

Regulamin wyboru i dofinansowania zadań wyłonionych w drodze konkursu pn.:
„Cykliczne upowszechnianie przez media zasady zrównoważonego rozwoju i informacji
dotyczących źródeł i systemów finansowania ochrony środowiska w 2027 roku”

Ustalony Uchwałą Zarządu Funduszu nr 1136/2026 z dnia 09.07.2026 r.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest dofinansowanie w formie dotacji zadań, których realizacja gwarantuje uzyskanie najlepszych efektów w zakresie udostępniania społeczeństwu informacji o ochronie środowiska i propagowania działań proekologicznych.
2. Przedmiotem zadań jest **cykliczne upowszechnianie** zasady zrównoważonego rozwoju oraz informacji dotyczących źródeł i systemów finansowania ochrony środowiska przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach w publikacjach prasowych i internetowych oraz audycjach i programach ekologicznych ukazujących się (emitowanych) **w okresie od 01.01.2027 r. do 31.12.2027 r.** na terenie obejmującym **co najmniej jeden powiat** województwa śląskiego.
3. W tematyce publikacji/audycji/programów/materiałów należy uwzględnić:
 - problematykę transformacji energetycznej, poprawy jakości powietrza, gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym gospodarki odpadami i ochronę wód, gospodarki wodnej, ochrony różnorodności biologicznej i funkcji ekosystemów, edukacji ekologicznej, innowacyjności, adaptacji do zmian klimatu,
 - realizację ogólnopolskich programów, dla których operatorem/podmiotem wdrażającym jest Fundusz,
 - problematykę lokalną, dostosowaną do obszaru oddziaływania danego medium,
 - aktualności publikowane na stronie www.wfosigw.katowice.pl oraz w mediach społecznościowych Funduszu, w tym bieżące wydarzenia organizowane przez WFOŚiGW w Katowicach.
4. Konkurs rozstrzygany jest w kategoriach:
 - **prasa,**
 - **radio,**
 - **telewizja**
 - **internet.**
5. Konkurs skierowany jest do:
 - **wydawców czasopism,**
 - **nadawców programów telewizyjnych lub audycji radiowych**
 - **wydawców portali (serwisów) internetowych.**
6. Wnioskodawca może złożyć maksymalnie 2 wnioski w ramach wszystkich kategorii konkursowych.
7. Na łamach jednego tytułu prasowego/portalu (serwisu) internetowego możliwa jest publikacja **jednego** dofinansowanego cyklu kolumn/materiałów ekologicznych.
8. W przypadku składania więcej niż jednego wniosku przez wydawcę/nadawcę wymagane jest zachowanie odrębnych koncepcji merytorycznych planowanych kolumn/audycji/programów /materiałów.
9. Wnioskodawca powinien dysponować aktywną i funkcjonującą stroną internetową, która pozwala na utworzenie i utrzymanie podstrony (zakładki) z dofinansowanymi treściami w okresie realizacji zadania, widocznej po wejściu na stronę główną.
10. Wnioskodawca powinien dysponować aktywnymi kontami w mediach społecznościowych, takich jak: Facebook, X, Youtube itp. pozwalającymi na regularną publikację/emisję dofinansowanych treści.
11. Warunki udziału w Konkursie przedstawia tabela nr 1.

Tabela nr 1	PRASA	RADIO	TELEWIZJA	INTERNET
PRZEDMIOT ZADANIA	Cykliczna publikacja minimum jednej pełnej kolumny ekologicznej nie częściej niż raz na 2 tygodnie. Maksymalna liczba dofinansowanych kolumn w okresie realizacji zadania nie może przekroczyć 26.	Cykliczna emisja audycji ekologicznych o długości min. 10 minut raz w tygodniu. Maksymalna liczba dofinansowanych audycji w okresie realizacji zadania nie może przekroczyć 52.	Cykliczna emisja programów ekologicznych o długości min. 15 minut raz na miesiąc. Maksymalna liczba dofinansowanych programów w okresie realizacji zadania nie może przekroczyć 12.	Cykliczna publikacja materiałów ekologicznych na łamach portalu (serwisu) internetowego zawierająca na przestrzeni każdego miesiąca min. 4 artykuły publicystyczne, 2 fotoreportaże oraz premierowe emisje krótkich form filmowych o łącznej długości min. 10 minut
STAWKA	1 350 zł za kolumnę druku wraz z publikacją na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych	180 zł za 5 minut audycji wraz z zamieszczeniem na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych	1 050 zł za 5 minut programu wraz z zamieszczeniem na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych	5 000 zł za miesiąc, w tym: 210 zł za każdą minutę filmu 500 zł za każdy artykuł 450 zł za każdy fotoreportaż wraz z zamieszczaniem dofinansowanych materiałów w mediach społecznościowych
KRYTERIA FORMALNE	– wydawnictwo wpisane do Rejestru Dzienników i Czasopism, – wydawnictwo obecne na rynku prasowym minimum rok przed datą złożenia wniosku do Funduszu, – format nie mniejszy niż A-5, – nakład powyżej 2 000 egz., – reklamy i artykuły sponsorowane poniżej 50% objętości czasopisma, – zasięg wybranego medium społecznościowego powyżej 600 polubień/obserwujących /subskrybentów	– rozgłośnia radiowa posiada Koncesję oraz jest obecna na rynku medialnym minimum rok przed datą złożenia wniosku do Funduszu, – zasięg wybranego medium społecznościowego powyżej 600 polubień/obserwujących /subskrybentów	– stacja telewizyjna posiada Koncesję oraz jest obecna na rynku medialnym minimum rok przed datą złożenia wniosku do Funduszu, – zasięg wybranego medium społecznościowego powyżej 600 polubień/obserwujących /subskrybentów	– portal (serwis) internetowy wpisany do Rejestru Dzienników i Czasopism, – portal (serwis) funkcjonuje dłużej niż 2 lata (na dzień złożenia wniosku), – zasięg portalu (serwisu) - min. 20 000 unikalnych użytkowników w okresie ostatnich 90 dni przed złożeniem wniosku, – zasięg wybranego medium społecznościowego powyżej 600 polubień/obserwujących /subskrybentów
ZAŁĄCZNIKI	– wykaz terminów publikacji, – aktualne dokumenty określające status prawny wnioskodawcy, – odpis z Rejestru Dzienników i Czasopism zawierający aktualne dane, – co najmniej jeden egzemplarz z trzech ostatnich numerów czasopisma podejmujących tematykę ekologiczną,	– wykaz terminów emisji, – aktualne dokumenty określające status prawny wnioskodawcy, – kserokopia Koncesji, – link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, na której zamieszczone zostało co najmniej jedno nagranie z trzech ostatnich audycji ekologicznych,	– wykaz terminów emisji, – aktualne dokumenty określające status prawny wnioskodawcy, – kserokopia Koncesji, – link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, na której zamieszczone zostało co najmniej jedno nagranie z trzech ostatnich programów ekologicznych,	– wykaz terminów publikacji, – aktualne dokumenty określające status prawny wnioskodawcy, – odpis z Rejestru Dzienników i Czasopism zawierający aktualne dane – dla nowych wnioskodawców - dokumenty potwierdzające ponad 2-letnią obecność na rynku medialnym (linki do materiałów),

Tabela nr 1	PRASA	RADIO	TELEWIZJA	INTERNET
	– dla nowych wnioskodawców – co najmniej jeden egzemplarz z trzech ostatnich numerów czasopisma i projekt planowanej kolumny ekologicznej, – link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, uwzględniający zakładkę/odnośnik do podstrony z dofinansowanymi treściami, – raport/statystyki konta w medium społecznościowym, o którym mowa w § 1. ust. 10, zawierające w szczególności: liczbę obserwatorów/subskrybentów, liczbę wyświetleń, zasięg	– dla nowych wnioskodawców - link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, na której zamieszczony został wybrany materiał radiowy oraz scenariusz planowanej audycji ekologicznej, – link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, uwzględniający zakładkę/odnośnik do podstrony z dofinansowanymi materiałami, – raport/statystyki konta w medium społecznościowym, o którym mowa w § 1. ust. 10, zawierające w szczególności: liczbę obserwatorów/subskrybentów, liczbę wyświetleń, zasięg	– dla nowych wnioskodawców - link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, na której zamieszczony został wybrany materiał telewizyjny oraz scenariusz planowanego programu ekologicznego, – link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, uwzględniający zakładkę/odnośnik do podstrony z dofinansowanymi materiałami, – raport/statystyki konta w medium społecznościowym, o którym mowa w § 1. ust. 10, zawierające w szczególności: liczbę obserwatorów/subskrybentów, liczbę wyświetleń, zasięg	– link do strony głównej istniejącego serwisu (portalu) internetowego, o którym mowa w § 1. ust 9, uwzględniający zakładkę/odnośnik do podstrony z dofinansowanymi materiałami, – layout (projekt układu graficznego) planowanych treści i multimediów, – link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, na której zamieszczony został co najmniej jeden z 3 ostatnich kompletów materiałów ekologicznych: min. 4 artykuły publicystyczne, 2 fotoreportaże oraz materiał filmowy o łącznej długości min.10 minut, – dla nowych wnioskodawców - link do strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9, na której zamieszczone zostały wybrane publikacje oraz materiały multimedialne o tematyce ekologicznej, – raport/statystyki odwiedzin strony internetowej, o której mowa w § 1. ust 9 – raport/statystyki konta w medium społecznościowym, o którym mowa w § 1. ust. 10, zawierające w szczególności: liczbę obserwatorów/subskrybentów, liczbę wyświetleń, zasięg

§ 2.

Tryb przyjmowania i rozpatrywania wniosków

1. Wnioski będą przyjmowane od dnia **01.08.2026 r.** do **31.08.2026 r.**
2. Wniosek należy złożyć na formularzu właściwym dla Konkursu.
3. Formularz wniosku wraz z instrukcją jego wypełniania dostępny jest w Portalu Beneficjenta (dalej „Portal”), po utworzeniu konta i zalogowaniu na stronie internetowej WFOŚiGW, pod adresem www.portalbeneficjenta.wfosigw.katowice.pl, po wybraniu odpowiedniego naboru.
4. Wniosek wraz z wymaganymi załącznikami składa się w wersji elektronicznej przez Portal, przy użyciu podpisu elektronicznego, który wywołuje skutki prawne równoważne podpisowi własnoręcznemu.
5. W przypadku, gdy wnioskodawca nie ma możliwości zastosowania podpisu, o którym mowa w ust. 4, formularz wniosku należy złożyć przez Portal podpisany własnoręcznie i zeskanowany.
6. W przypadku składania wniosku w ramach kategorii **prasa** dodatkowo należy przesłać listem poleconym, kurierem bądź dostarczyć osobiście do siedziby Funduszu **egzemplarz wydawnictwa**, o którym mowa w Tabeli nr 1 niniejszego regulaminu, w terminie wskazanym w ust. 1.
7. O zachowaniu terminu złożenia wniosku decyduje data wysłania wniosku przez Portal, z zastrzeżeniem ust 6 w odniesieniu do prasy.
8. Nie przewiduje się możliwości przywrócenia uchylonego terminu do złożenia wniosku.
9. Ocenie podlegać będą tylko **kompletne** wnioski wraz z wymaganymi załącznikami, wymienionymi w Tabeli nr 1, złożone w terminie zgodnym z § 2 ust. 1.

§ 3.

Procedura rozpatrywania wniosków i przyznawania dofinansowania

1. Wnioski będą podlegały ocenie formalnej i merytorycznej w oparciu o obowiązujące Kryteria Oceny Wniosków stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. W trakcie oceny dopuszcza się jednorazowe złożenie wyjaśnień lub złożenie dodatkowych dokumentów.
3. Na etapie oceny, na wezwanie WFOŚiGW, możliwe jest jednokrotne uzupełnienie złożonej przez Wnioskodawcę dokumentacji w terminie do 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania.
4. Wyjaśnienia lub dodatkowe dokumenty składa się poprzez korektę wniosku zamieszczonego w Portalu, w sposób określony w §2 ust. 4 lub 5.
5. Dokumenty, które wpłyną do Funduszu po wyznaczonym terminie, nie będą uwzględniane. Stosuje się postanowienie § 2 ust. 8.
6. Ocena wniosków zakończy się w terminie do **12 tygodni** od daty zakończenia naboru.
7. W przypadku złożenia wniosków z naruszeniem § 1. ust. 6 do 8 niniejszego Regulaminu Fundusz zastrzega sobie prawo do wyboru jednego z wnioskowanych zadań do dofinansowania. Decyzja Funduszu w tym zakresie jest ostateczna.
8. Zarząd Funduszu podejmie decyzję o dofinansowaniu realizacji zadania po pozytywnej ocenie wniosku, biorąc pod uwagę wyniki oceny formalnej i merytorycznej oraz możliwości finansowe Funduszu.
9. W sytuacji prowadzenia działalności gospodarczej przez Wnioskodawcę dofinansowanie zostanie udzielone w ramach pomocy de minimis.

§ 4.

Warunki realizacji i rozliczenia zadania oraz wypłaty środków

1. Beneficjent realizuje zadanie w oparciu o:
 - koncepcję cyklu publikacji/audycji/programów, uwzględniającą założenia Konkursu oraz nadrzędną tematykę ujętą w § 1 ust. 3,
 - wykaz terminów publikacji/emisji, który stanowi załącznik do umowy dotacji.
2. Niezwłocznie po ukazaniu się tytułu prasowego/audycji radiowej/programu telewizyjnego zawierającego dofinansowane treści Beneficjent:
 - umieszcza dofinansowane materiały na stronie głównej strony internetowej dedykowanej dla danego tytułu prasowego/rozgłośni radiowej/stacji telewizyjnej, pod adresem zadeklarowanym w umowie, a także pod zakładką tematyczną utworzoną na potrzeby realizacji zadania,
 - przesyła na adres media.konkurs@wfosigw.katowice.pl link do strony internetowej zawierającej wersję elektroniczną publikacji/audycji/programu, skan okładki danego numeru i opublikowanych w nim materiałów ekologicznych (jeśli dotyczy) oraz link do materiałów zamieszczonych w wybranym medium społecznościowym.
3. Niezwłocznie po publikacji dofinansowanych materiałów na portalu (serwisie) internetowym Beneficjent przesyła na adres media.konkurs@wfosigw.katowice.pl link do zamieszczonych materiałów w portalu internetowym oraz wybranym medium społecznościowym.
4. Rozliczenie następuje raz na kwartał poprzez złożenie w terminach ustalonych w umowie dotacji sprawozdania kwartalnego sporządzonego wg ustalonego wzoru wraz z wymaganymi załącznikami.
5. Środki będą wypłacane kwartalnie, po zaakceptowaniu dokumentów rozliczających zadanie, złożonych w terminach wynikających z umowy dotacji.
6. Fundusz może wstrzymać lub pomniejszyć dofinansowanie, w przypadku gdy przedłożone do rozliczenia kolumny ekologiczne, audycje radiowe, programy telewizyjne oraz materiały internetowe:
 - nie będą spełniały założeń Konkursu,
 - nie będą podejmowały nadrzędnej tematyki ujętej w § 1. ust. 3,
 - nie zostaną oznakowane zgodnie z zapisami § 5,
 - zostaną złożone po upływie terminów określonych w umowie dotacji.
7. W sytuacji, o której mowa w ust.6 beneficjent może ubiegać się o umożliwienie zamieszczenia treści zgodnych z założeniami Konkursu w ramach danego kwartału, bez pomniejszania kwoty planowanej do wypłaty, poprzez przesłanie propozycji nowych treści/terminów na adres rzecznik.prasowy@wfosigw.katowice.pl.
8. W przypadku zaistnienia przesłanek wymienionych w ust.6 kwota planowana do wypłaty w ramach rozliczenia danego kwartału będzie pomniejszana zgodnie ze stawkami wymienionymi w Tabeli nr 1 niniejszego Regulaminu, odpowiednio do charakteru zakwestionowanego materiału.

§ 5.

Oznakowanie dofinansowanych treści ekologicznych

1. Na każdej dofinansowanej kolumnie należy umieścić informacje:
 - „Kolumnę dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach”, używając logotypu znajdującego się na stronie internetowej Funduszu,
 - „Za treści zawarte w publikacji dofinansowanej ze środków WFOŚiGW w Katowicach odpowiedzialność ponosi Redakcja”.

2. Po zakończeniu każdej dofinansowanej audycji należy nadać komunikaty:
 - „Audycję dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach”,
 - „Za treści przedstawione w audycji dofinansowanej ze środków WFOŚiGW w Katowicach odpowiedzialność ponosi Redakcja”.
3. Po zakończeniu każdego dofinansowanego programu należy wyemitować planszę zawierającą komunikaty:
 - „Program dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach”, używając logotypu znajdującego się na stronie internetowej Funduszu,
 - „Za treści przedstawione w programie dofinansowanym ze środków WFOŚiGW w Katowicach odpowiedzialność ponosi Redakcja”.
4. Na każdym dofinansowanym materiale internetowym należy umieścić informacje:
 - „Materiał dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach”, używając logotypu znajdującego się na stronie internetowej Funduszu,
 - „Za treści zawarte w materiale dofinansowanym ze środków WFOŚiGW w Katowicach odpowiedzialność ponosi Redakcja”.
5. Podstrona z wersjami elektronicznymi dofinansowanych kolumn/audycji/programów /materiałów powinna zostać oznakowana odpowiednio do kategorii, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w ust.1-3.
6. Materiały umieszczane w mediach społecznościowych powinny zawierać informację o dofinansowaniu o treści: „materiał dofinansowany ze środków WFOŚiGW”, aktywny odnośnik/link do konta WFOŚiGW w danym serwisie społecznościowym.

§ 6.

Postanowienia końcowe

Na dofinansowanych kolumnach ekologicznych, materiałach internetowych oraz w trakcie audycji radiowych i programów telewizyjnych **nie mogą być umieszczane:**

- reklamy, artykuły i programy sponsorowane, informacje agencyjne oraz przedruki z innych publikacji,
- materiały zawierające treści o charakterze politycznym lub agitacji wyborczej,
- utwory muzyczne niezwiązane z treścią dofinansowanych audycji/programów.