

Cykliczne upowszechnianie przez media zasady zrównoważonego rozwoju informacji dotyczących źródeł  
i systemów finansowania ochrony środowiska w 2025 roku

Lp	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa wydawnictwa	Liczba numerów	Liczba kolumn w numerze
1	BETA-MEDIA Beata Leśniewska-Filar Mikołów	Nasza Gazeta - Mikołów, Łaziska Górne, Orzesze, Wiry, Ornontowice	12	2
2	Centrum Informacji Kulturalnej w Zabrzu	Nasze Zabrze Samorządowe	12	1
3	EGO Sp. z o. o. Gdańsk	Twój Kurier Powiatu	12	2
4	FHU B.T.G Teresa Szajer Częstochowa	Życie Częstochowy i powiatu	12	2
5	F-PRESS Sp. z o. o. Mikołów	Nasze Mysłowice - Brzęczkowice, Brzezinka, Morgi, Wesoła, Kosztowy, Janów	12	2
6	Fundacja Profesjologia Aktywizacji Rynku Pracy Jastrzębie Zdrój	Tygodnik Regionalny Nowiny	26	1
7	Goniec Górnośląski Katowice Hanna Grabowska-Macioszek	Goniec Górnośląski	12	2
8	Kingmaker Sp. z o. o. Częstochowa	WPOWIECIE.PL	12	2
9	MEDIO PRESS Adam Kliś Szczyrk	Gazeta Beskidzka	12	2
10	NEWS PRESS Renata Kluczna Częstochowa	7 dni Częstochowa	12	2
11	Oficyna Wydawnicza Górnik Hanna Krzyżowska Katowice	Nowy Górnik	23	1
12	Polska Izba Ekologii Katowice	Ekologia	4	6
13	Polska Press sp. z o.o. Warszawa Oddział w Sosnowcu	Dziennik Zachodni	26	1
14	Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach	Business HUB	4	6
15	Śląski Inkubator Przedsiębiorczości Sp. z o.o. Ruda Śląska	Wiadomości Rudzkie	25	1
16	Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Częstochowie	Śląskie Aktualności Rolnicze	12	2
17	Wydawnictwo "Prasa Beskidzka" sp. z o.o. Bielsko-Biała	Głos Ziemi Cieszyńskiej	13	2
18	Wydawnictwo Gospodarcze sp. z o.o. Katowice	Trybuna Górnicza	26	1
19	Wydawnictwo Lokalne Echo Maksmedia Sp. Z o. o. Tychy	Nowe Info	26	1
20	Wydawnicza Spółdzielnia Pracy "Gwarek Śląski" Tarnowskie Góry	GWAREK	26	1
21	Zabrzańska Spółdzielnia Pracy Dziennikarzy Redakcja i Wydawnictwo Zabrze	Głos Zabrze i Rudy Śląskiej	26	1
22	Życie Bytomskie sp. z o.o. Bytom	Życie Bytomskie	12	1

Cykliczne upowszechnianie przez media zasady zrównoważonego rozwoju informacji dotyczących źródeł i systemów finansowania ochrony środowiska w 2025 roku

Lp	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa radia	Nazwa audycji	Liczba audycji	Długość audycji (w min.)
1	Archidiecezja Częstochowska	Katolickie Radio FIAT	Eko Patrol Radia Fiat	52	30
2	Archidiecezja Katowicka	Radio EM	Sekrety przyrody	51	10
3	Archidiecezja Katowicka	Radio EM	Zielony Śląsk	50	10
4	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach "Radio Katowice" SA w likwidacji	Radio Katowice	Eko-ranek	49	30
5	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach "Radio Katowice" SA w likwidacji	Radio Katowice	Wysypisko	49	30
6	Radio "Vanessa" sp. z o.o. Racibórz	Radio Vanessa	Eko Planeta	52	10
7	Radio 90 sp. z o.o. Rybnik	Radio 90	Eko Patrol Radia 90	50	10
8	Radio 90 sp. z o.o. Rybnik	Radio Jura	Zielona Jura	50	10
9	Radio Express 92,3 FM sp. z o.o. Bielsko-Biała	Radio Express FM	EKO EXPRESS	41	10

Cykliczne upowszechnianie przez media zasady zrównoważonego rozwoju informacji dotyczących źródeł i systemów finansowania ochrony środowiska w 2025 roku

Lp	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa telewizji	Nazwa programu	Liczba programów	Długość programu (w min.)
1	BTV Studio sp. z o. o. Bielsko-Biała	RegionalnaTV	Ekolupa	12	15
2	BTV Studio sp. z o. o. Bielsko-Biała	RegionalnaTV	EKO pobudka	12	20
3	Sfera TV sp. z o.o. Ruda Śląska	Sfera TV	EKOwieści	12	25
4	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Nowoczesna" Racibórz	Raciborska Telewizja Kablowa	Działaj ekologicznie i żyj zdrowo	12	25
5	Śląska Telewizja Miejska sp. z o.o. Świętochłowice	ŚTM	Rozmowy z azymutem ekologicznym	12	20
6	Śląska Telewizja Miejska sp. z o.o. Świętochłowice	ŚTM	Ekologia Metropolii Śląskiej	12	20
7	Telewizja Polska S.A. w likwidacji w Warszawie Oddział Terenowy w Katowice	TVP Katowice	Ekoagent	12	15
8	Telewizja Polska S.A. w likwidacji w Warszawie Oddział Terenowy w Katowice	TVP Katowice	Ekonatura	12	15
9	Telewizja TVT Sp. z o.o. Rybnik	Telewizja TVT	Eko Raport	12	25
10	Telewizja TVT Sp. z o.o. Rybnik	Telewizja TVT	EKO MALUCH	12	25
11	TVS sp. z o.o. Katowice	TVS	EkoMisja	12	25
12	TVS sp. z o.o. Katowice	TVS	Eko Wizja	12	15
13	Wydawnictwo GM sp. z o.o. Jaworzno	dlaCiebie.tv	Poznaj, pokochaj, chroń	12	20

Cykliczne upowszechnianie przez media zasady zrównoważonego rozwoju informacji dotyczących źródeł i systemów finansowania ochrony środowiska w 2025 roku

Lp	Nazwa wnioskodawcy	Nazwa cyklu	Adres strony
1	Agencja Medialna Chili Sebastian Zielonka Łobodno	ZIELONA JURA	www.miejska.pl
2	Agencja Reklamowa Optimo Adam Kostyra Częstochowa	Ekologiczne ABC	www.gazetaregionalna.com
3	AME MEDIA Sp. z o.o. Gliwice	Środa ze środowiskiem	www.nowiny.gliwice.pl
4	Fabryka Informacji sp. z o.o. Racibórz	Regionalny Informator Ekologiczny	www.nasZRaciborz.pl
5	KRAFT MEDIA sp. z o.o. Radziechowy-Wieprz	Z ekologią na Żywca	www.zywiecinfo.pl
6	MEDIA OPERATOR sp. z o.o. Piekary Śląskie	ŚLĄ.EKO.ZAG	www.slazag.pl
7	Polska Press sp. z o.o. Warszawa Oddział w Sosnowcu	cykliczna publikacja materiałów ekologicznych	www.dziennikzachodni.pl
8	Wydawnictwo "Prasa Beskidzka" sp. z o.o. Bielsko-Biała	EkoBeskidzka	www.beskidzka24.pl
9	Wydawnictwo GM sp. z o.o. Jaworzno	Bądź ECO	www.jaw.pl
10	Wydawnictwo Gospodarcze sp. z o. o.	ekoPROFITY	www.nettg.pl
11	Wydawnictwo Nowiny sp. z o.o. Racibórz	EKONOWINY Jastrzębskie	www.jastrzebieonline.pl
12	Wydawnictwo Nowiny sp. z o.o. Racibórz	EKONOWINY	www.nowiny.pl
13	Wydawnictwo Tuba Bartłomiej Czaja Chorzów	EKO TUBA	www.tubachorzowa.pl
14	Wydawnicza Spółdzielnia Pracy "Gwarek Śląski" Tarnowskie Góry	Ekologiczny lubliniecki	www.slu24.pl